

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Aktueller Forschungsstand	16
1.2 Die Forschungsfrage	18
2 Zum Gegenstand des Pagnes	21
2.1 Zur Geschichte des Pagnes	21
2.2 Zur Herstellung des Pagnes	23
2.3 Zur soziokulturellen Bedeutung von Pagne	24
3 Theoretische Grundlagen	31
3.1 Kommunikationswissenschaftliche Theorien	31
3.1.1 Allgemeines zu kommunikationswissenschaftlichen Theorien	31
3.1.2 Kommunikation mithilfe des Pagnes	35
3.2 Globalisierungstheorien	38
3.2.1 Allgemeines zu Globalisierungstheorien	39
3.2.2 Pagne und Globalisierung	44
3.3 Postkoloniale Theorien	45
3.3.1 Allgemeines zu postkolonialen Theorien	46
3.3.2 Pagne und postkoloniale Theorien	47
3.4 Zum Begriff der Tradition	48
3.4.1 Allgemeines zum Begriff der Tradition	49
3.4.2 Pagne und Tradition	50
4 Daten und Methoden	53
4.1 Das Datenerhebungsgebiet Benin	53
4.2 Qualitative Feldforschung	53

4.3	Gruppeninterview mit Studierenden der Université Abomey-Calavi	54
4.4	Experteninterviews mit der Pagneverkäuferin und der Schneiderin	58
4.5	Hypothesen	62
4.6	Quantitative Feldforschung	62
	4.6.1 Datensatz	63
	4.6.2 Variablen und Operationalisierung	64
	4.6.3 Ergebnisse und Auswertung	65
5	Zusammenfassung und Schlussbetrachtung	69
6	Ausblick	71
	Literaturverzeichnis	73
	Anhang 1	79
	Anhang 2	80
	Anhang 3	81
	Anhang 4	87
	Anhang 5	90
	Anhang 6	94
	Anhang 7	103
	Anhang 8	110
	Anhang 9	118
	Anhang 10	122