

Inhalt

Widmung und Danksagung	9
1 Einleitung	13
2 Myanmar – Ein Land im Wandel	19
3 Die aktuelle Debatte zu neuen Medien und gesellschaftlichem Wandel	25
4 Die Netzwerkgesellschaft: Begriffe und theoretischer Rahmen	33
4.1 Zentrale Begriffe: Das Netzwerk und das technologische Paradigma	36
4.2 Raum-zeitliche und kommunikative Veränderungen durch das technologische Paradigma	38
4.3 Gesellschaftlicher Wandel in der Netzwerkgesellschaft	42
5 Die empirische Untersuchung: Fragestellung – Methodik – Durchführung	47
6 Mediennutzung und Informationsquellen im Netzwerk	57
6.1 Informationsquellen in Myanmar	57
6.2 Informationsquellen außerhalb Myanmar	63
6.3 Die Exilmedien als Informationsquelle im Netzwerk	68
7 Analyse des kommunikativen Wandels durch neue Informations- und Kommunikationstechnologien	75
7.1 Von vertikaler Massenkommunikation zu horizontaler Kommunikation	76

7.2 Veränderung interpersoneller Kommunikation durch neue Kommunikationsmittel in Myanmar	79
7.3 Die Herausbildung spezifischer Kommunikations- und Medienpraktiken	84
7.4 Kommunikative Deterritorialisierung und virtuelle Vernetzung – Über die Bedeutung des Raumes	87
7.5 Zusammenfassung: Die Wirkungen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Netzwerk	94
8 Gesellschaftlicher Wandel durch neue Medien in Myanmar?	99
8.1 Neue Medien als Plattform für freie Meinungsäußerung	100
8.2 Neuer Handlungsraum für zivilgesellschaftliche Akteure	105
8.3 Die zentralen Einflussfaktoren auf die Rolle neuer Medien im gesellschaftlichen Wandlungsprozess	113
9 Fazit	119
Literatur	131
Expertengespräche und Interviews	141