

# Inhalt

Danksagung	ix
Glossar	xi
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Hintergrund der Arbeit	1
1.2 Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit	8
1.3 Methode und Arbeitsweise	11
1.4 Zugang zum Feld	18
<b>2 Forschungsrahmen</b>	<b>21</b>
2.1 Bangsa: Rasse, Ethnizität und Nation	21
2.2 Identität und Hybridität	27
2.3 Religion und Islam	31
2.4 Religiöse Konversion	37
2.4.1 Begriffsdiskussion	38
2.4.2 Religionspsychologische Konversionsstudien	40
2.4.3 Soziologische Konversionsstudien	43
2.4.4 Kommunikation und Konversion	47
2.4.5 Konversion zum Islam	49
2.4.6 Makrokontext und sozialer Raum	51
<b>3 Malaysia früher und heute</b>	<b>57</b>
3.1 Die Ankunft des Islam	57
3.2 Zur Entstehung von Melayu	60
3.3 Zuwanderung aus Festlandchina	62
3.4 Zensus in British Malaya	65

3.5 Die chinesisch-malaysische Gemeinde und der Unabhängigkeitsprozess	70
3.6 Malaysia nach der Unabhängigkeit	76
3.6.1 Mai 1969 und die New Economic Policy	77
3.6.2 Das Aufleben islamischer Frömmigkeit	81
3.6.3 Islamisierung von Oben	87
3.6.4 Islamische Verwaltung und Rechtssystem	91
3.6.5 Making Malays	95
3.6.6 Aktuelle Entwicklungen	97
<b>4 Konversion zum Islam in Malaysia</b>	<b>101</b>
4.1 Konversion durch Heirat	104
4.2 Konversionsverfahren als bürokratischer Akt	107
4.3 Apostasie oder Austritt aus dem Islam	110
4.4 Namensänderung	112
4.5 Bumiputera werden?	116
4.6 Die Missionsorganisation PERKIM	119
4.7 Nafsu (Leidenschaft) und Akal (Vernunft)	121
<b>5 Konvertit werden</b>	<b>125</b>
5.1 Pragmatische Konversion	126
5.1.1 Salmas Zweckkonversion	127
5.1.2 Kamarudin: Vom Zweckkonvertiten zum engagierten Muslim	130
5.2 Glaubenssucher: Konversion nach Krise und Sinnsuche	137
5.2.1 Die Krisenkonversion von Ismail Chee	137
5.2.2 Maliks Sinnsuche	143
5.2.3 Die Mehrfachkonvertiten	146

<b>6 Konvertit sein: Authentizität und Hybridität</b>	151
6.1 Konversionsmarkt als hybrider Raum	155
6.1.1 Die Gründung von MACMA Penang	158
6.1.2 Akzeptanz durch Wissen: Hussain Yee	161
6.1.3 Akzeptanz durch finanziellen Erfolg: Bruder Lim	164
6.1.4 Akzeptanz als erfolgreicher Missionar: Bruder Hassan	169
6.1.5 Austauschplattform Internet	172
6.2 Gemischte Ehe, gemischte Traditionen	176
6.2.1 Ehe und EhepartnerInnen	179
6.2.2 Keluarga Angkat	181
6.2.3 Amiras Familienangelegenheiten	184
6.2.4 Identitätsmarker: Tudung und Muka Cina	189
6.2.5 Die nächste Generation	193
6.2.6 Reaktionen der chinesisch-malaysischen Familien	197
<b>7 Schlussbetrachtung</b>	201
<b>8 Anhang</b>	211
Predigt von Hussain Yee, 01.12.2009, Penang	211
<b>9 Literaturverzeichnis</b>	223